

ZMIANA REGULAMINU KONKURSU "LIDERZY JAKOŚCI OTOMOTO"

§ 1

Na podstawie § 14 ust. 4 Regulaminu Konkursu "Liderzy Jakości OTOMOTO", Organizator wprowadza poniższe zmiany do Regulaminu:

1. Postanowienie § 2 ust. 9 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Konkurs rozpoczyna się 20 września 2023 r. o godzinie 12:00 i kończy się 30 listopada 2023 r. o godz. 23:59, przy czym rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 29 lutego 2024 r. na zasadach opisanych w Regulaminie.”

2. Postanowienie § 3 ust. 1 pkt 3 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Etap III - ogłoszenie Zwycięzców oraz Laureatów Konkursu, a także Zdobywcy nagrody specjalnej podczas gali rozdania nagród, która odbędzie się 29 lutego 2024 r.”

3. Postanowienie § 8 ust. 3 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Nominowani otrzymają zaproszenie dla dwóch osób na galę wręczenia nagród w Konkursie, która odbędzie się 29 lutego 2024 r.”

4. Postanowienie § 9 ust. 2 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Ogłoszenie Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcy nagrody specjalnej oraz wręczenie Nagród odbędzie się w trakcie gali w dniu 29 lutego 2024 r., której miejsce podane zostanie przez Organizatora do 31 stycznia 2024 r.”

5. Postanowienie § 9 ust. 6 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Organizator poinformuje także Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcę nagrody specjalnej o wygranej poprzez wiadomość e-mail oraz telefonicznie po zakończeniu gali, nie później niż do dnia 15 marca 2024 r. Brak udziału w gali rozdania nagród nie oznacza rezygnacji z nagrody.”

6. Postanowienie § 12 ust. 1 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wynikach Konkursu, nie później jednak niż do dnia 31 marca 2024 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.”

§ 2

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3

Niniejszą zmianę Regulaminu opublikowano w dniu 11.12.2023 r. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dniu 27.12.2023 r. zgodnie z postanowieniami § 14 ust. 4 Regulaminu.

Regulamin obowiązujący od 27.12.2023 r.

REGULAMIN KONKURSU

„LIDERZY JAKOŚCI OTOMOTO”

§ 1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu pod nazwą „Liderzy Jakości OTOMOTO”, określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. **Organizator** – Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43, 61-871 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000568963, NIP 779243342, REGON 362117960.
3. **Koordynator** – Madogz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ustrzycka 6, 02-141 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000873332, NIP 5213914790, REGON 387697923.
4. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Liderzy Jakości OTOMOTO”, organizowany przez Organizatora w okresie 20 września 2023 r. do 30 listopada 2023 r. roku, na zasadach określonych w Regulaminie.
5. **Lider/Zwycięzca** - Uczestnik, który zajął I miejsce w jednej z kategorii Konkursu.
6. **Laureat** - Uczestnik, który zajął miejsce od 2 do 10 w jednej z kategorii Konkursu..
7. **Zdobywca nagrody specjalnej** - Uczestnik, który został wyłoniony spośród Nominowanych przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w treści Regulaminu.
8. **Etapy** – etapy Konkursu opisane w § 3 Regulaminu.
9. **Uczestnik** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która będzie brała udział w Konkursie spełniająca warunki przewidziane niniejszym Regulaminem.
10. **Nagroda** – wygrana rzeczowa lub pieniężna wskazana w § 10 Regulaminu.
11. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej działającej w imieniu Uczestnika.
12. **Komisja Konkursowa** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Organizatora w celu dokonania oceny zgłoszeń Uczestników do Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Serwisu OTOMOTO oraz eksperci z danej kategorii niebędący pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.
13. **Serwis OTOMOTO** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod nazwą OTOMOTO, prowadzony przez Organizatora w języku polskim, umożliwiający zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń motoryzacyjnych, dostępny w domenie internetowej otomoto.pl.

14. **Strona Konkursu** – strona internetowa dedykowana do Konkursu, w tym do przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, znajdująca się pod adresem <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto>.
15. **Nominowany** - Uczestnik Konkursu, który w Etapie II Konkursu został zakwalifikowany do Etapu III Konkursu na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.
16. **Aktywne Konto** - Konto Dealer w rozumieniu pkt. 2.6. Regulaminu OTOMOTO dla Klientów Biznesowych założone nie później niż w styczniu 2023 (najpóźniej w dniu 31.01.2023r.), na którym opublikowane było nieprzerwanie co najmniej 1 aktywne ogłoszenie w każdym z 3 okresów rozliczeniowych, rozpoczętych przed miesiącem, w którym nastąpiło zgłoszenie do Konkursu danego Użytkownika. Regulamin OTOMOTO dla Klientów Biznesowych dostępny jest pod adresem: <https://pomoc.otomoto.pl/otomotohelpcenter/s/article/regulamin-dla-klientw-biznesowych-V31-oto>.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Liderzy Jakości OTOMOTO”.
2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Czynności związane z obsługą techniczną i komunikacyjną Konkursu prowadzi Koordynator, którym jest Madogz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym nagrody.
5. Konkurs jest skierowany do podmiotów:
 - a. których przedmiotem działalności jest sprzedaż towarów nowych i/lub używanych na rynku motoryzacyjnym, będących klientami Organizatora w następujących kategoriach Serwisu OTOMOTO:
 - i. samochody osobowe/dostawcze;
 - ii. motocykle;
 - iii. maszyny ciężkie;
 - iv. części;
 - v. samochody elektryczne (w ramach ogłoszeń wystawianych w kategorii samochody osobowe).
 - b. które posiadają Aktywne Konto w Serwisie OTOMOTO;
 - c. których średnia miesięczna kwota wystawień i promowań wynosi łącznie nie mniej niż 1.500 PLN brutto przez ostatnie 3 (trzy) pełne okresy rozliczeniowe liczone od dnia zgłoszenia do Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu.

przy czym spełnienie warunków wskazanych powyżej wymagane jest łącznie.

6. Celem Konkursu jest wyłonienie Liderów stosujących najlepsze praktyki w tworzeniu treści ogłoszeń dotyczących towarów wystawianych za pośrednictwem Serwisu OTOMOTO.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
9. Konkurs rozpoczyna się 20 września 2023 r. o godzinie 12:00 i kończy się 30 listopada 2023 r. o godz. 23:59, przy czym rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 29 lutego 2024 r. na zasadach opisanych w Regulaminie.

§ 3

ETAPY KONKURSU

1. Konkurs składać się będzie z trzech Etapów:
 1. Etap I – przesyłanie przez Uczestników zgłoszeń do Konkursu - od 20 września 2023 r. do 30 listopada 2023 r.;
 2. Etap II - ocena przez Komisję Konkursową zgłoszeń nadestanych w Etapie I, ogłoszenie Nominowanych w każdej z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu - do dnia 15 grudnia 2023 r.
 3. Etap III - ogłoszenie Zwycięzców oraz Laureatów Konkursu, a także Zdobywcy nagrody specjalnej podczas gali rozdania nagród, która odbędzie się 29 lutego 2024 r.

§ 4

UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, posiadające siedzibę lub miejsce wykonywania działalności na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży aut nowych i/lub używanych, które spełniły warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności w § 2 ust. 5 Regulaminu.
2. Organizator nie pobiera jakichkolwiek opłat z tytułu zgłoszenia do Konkursu i uczestnictwa w nim.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Koordynatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami ww. podmiotów w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Ponadto w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem lub Koordynatorem.
4. Podmioty posiadające więcej niż jedno konto w Serwisie OTOMOTO posiadające jednocześnie ten sam NIP (np. różne oddziały tego samego przedsiębiorcy) mogą zgłosić się do Konkursu każdy z osobna - decydującym czynnikiem będzie konieczność posiadania odrębnego konta w Serwisie OTOMOTO (unikalny numer ID konta).
5. Po zgłoszeniu do Konkursu Uczestnik musi utrzymać średnią miesięczną kwotę wystawień i promowań na koncie w Serwisie OTOMOTO na poziomie nie niższym niż 1.500 PLN w każdym z okresów rozliczeniowych od dnia zgłoszenia do Konkursu do dnia 30 listopada 2023 r, pod rygorem pominięcia zgłoszenia Uczestnika podczas wyboru Nominowanych.

§ 5

ETAP I Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie należy w terminie do dnia 30 listopada 2023 r.:
 1. wejść na Stronę <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto>;
 2. wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto>, podając następujące dane: link do wybranego ogłoszenia mającego wziąć udział w Konkursie, numer NIP oraz adres e-mail przypisane do konta w Serwisie OTOMOTO, nr telefonu.
 3. zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego brzmienie, poprzez zaznaczenie odpowiedniego miejsca w procesie zgłoszenia.
3. Zgłoszenie uznaje się za poprawne, gdy zostaną spełnione wszystkie warunki określone w ust. 2 powyżej. Zgłoszone ogłoszenie musi być umieszczone na Aktywnym Koncie, do którego przypisany jest podany w zgłoszeniu numer NIP w momencie dokonywania zgłoszenia - usunięcie ogłoszenia np. wskutek sprzedaży przedmiotu ogłoszenia po dokonaniu zgłoszenia nie przekreśla udziału w Konkursie.
4. Po dokonaniu zgłoszenia do Konkursu podmioty, które zgłosiły się do wzięcia udziału w Konkursie otrzymają automatyczną informację zwrotną, że ich zgłoszenie zostało przyjęte.
5. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na postanowienia Regulaminu będzie to oznaczało rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
6. W Etapie I zadaniem Uczestnika jest zgłoszenie umieszczonego na koncie Uczestnika w Serwisie OTOMOTO jednego ogłoszenia spełniającego możliwie najpełniej standardy oraz wskaźniki opisane w § 6 Regulaminu w odniesieniu do każdej z kategorii. Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie ogłoszenia zgłoszone za pośrednictwem formularza, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
7. Każdy z Uczestników może zgłosić wyłącznie jedno ogłoszenie zamieszczone na jego koncie w Serwisie OTOMOTO w każdej z kategorii Konkursu (łącznie maksymalnie 5 zgłoszeń). W przypadku wielu zgłoszeń do jednej kategorii Konkursu pochodzących od tego samego Uczestnika, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwsze zgłoszenie.

§ 6

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Konkurs prowadzony będzie w następujących pięciu kategoriach: Samochody osobowe/dostawcze, Motocykle, Maszyny ciężkie, Części, Samochody Elektryczne.
2. W kategorii Samochody osobowe/dostawcze ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu oceniane będą pod kątem:
 - a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;

- d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia i jakości wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu;
 - h. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji.
3. W kategorii Motocykle ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu oceniane będą pod kątem:
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu
 - h. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji
4. W kategorii Maszyny ciężkie ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane pod kątem:
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu,
5. W kategorii Części ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane pod kątem:
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych technicznych;
 - d. umieszczenia wideo w galerii;
 - e. transparentności informacji o stanie oraz historii części;
 - f. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu,
6. w kategorii Samochody Elektryczne ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane pod kątem :
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;

- g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu;
- h. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji.

§ 7

KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator dla każdej z kategorii wskazanych w § 6 powoła 7-osobową Komisję Konkursową Regulaminu, której zadaniem będzie dokonanie oceny zgłoszonych ogłoszeń w oparciu o kryteria wskazane w § 6 Regulaminu odpowiednio dla każdej kategorii. Ponadto Komisja Konkursowa czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej dla każdej kategorii wejdzie 6 (sześciu) przedstawicieli Serwisu OTOMOTO oraz 1 (jeden) ekspert zewnętrzny w danej kategorii.
3. Komisja Konkursowa przy ocenie zgłoszonych ogłoszeń będzie uwzględniać także zgodność ogłoszeń z promowanymi praktykami Serwisu OTOMOTO wskazanymi na stronie <https://motopedia.otomoto.pl/dla-sprzedajacych/profesjonalny/jak-sprzedawac-skutecznie>

§ 8

WYŁONIENIE NOMINOWANYCH

ETAP II Konkursu

1. Komisja Konkursowa, po ocenie zgłoszeń w oparciu o kryteria wskazane dla każdej z kategorii, a także uwzględniając zgodność ogłoszeń z promowanymi praktykami OTOMOTO, wyłoni spośród Uczestników w każdej z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu po 20 Nominowanych.
2. Ogłoszenie nominowanych Uczestników odbędzie się do dnia 15 grudnia 2023 r. poprzez informację na stronie Konkursu oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do Nominowanych.
3. Nominowani otrzymają zaproszenie dla dwóch osób na galę wręczenia nagród w Konkursie, która odbędzie się 29 lutego 2024 r.

§ 9

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

Etap III Konkursu

1. Zwycięzcy, Laureaci oraz Zdobywca nagrody specjalnej wyłonieni zostaną przez Komisję Konkursową spośród Nominowanych w każdej kategorii. Komisja Konkursowa kierować się będzie kryteriami

wskazanymi dla każdej kategorii zgodnie z § 6 Regulaminu, a także zgodnością zgłoszonych ogłoszeń z promowanymi praktykami Serwisu OTOMOTO.

2. Ogłoszenie Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcy nagrody specjalnej oraz wręczenie Nagród odbędzie się w trakcie gali w dniu 29 lutego 2024 r., której miejsce podane zostanie przez Organizatora do 31 stycznia 2024 r.
3. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy zdobyli I miejsce w którejkolwiek z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu (łącznie 5 Zwycięzców).
4. Laureatami Konkursu są Uczestnicy, którzy zdobyli miejsca od 2 do 10 w którejkolwiek z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu (łącznie 45 Laureatów).
5. Zdobywcą nagrody specjalnej będzie Nominowany, którego zgłoszone ogłoszenie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej wyróżniające się ze wszystkich zgłoszeń zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu, z uwzględnieniem kreatywności oraz unikalności względem pozostałych ogłoszeń zgłoszonych do Konkursu (1 Zdobywca nagrody specjalnej).
6. Organizator poinformuje także Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcę nagrody specjalnej o wygranej poprzez wiadomość e-mail oraz telefonicznie po zakończeniu gali, nie później niż do dnia 15 marca 2024 r. Brak udziału w gali rozdania nagród nie oznacza rezygnacji z nagrody.

§ 10

NAGRODY

1. Nagrodą za zajęcie I miejsca w każdej z kategorii jest kampania billboardowa o wartości od 15.000,00 złotych brutto (słownie złotych: piętnaście tysięcy 00/100) do 20.000,00 złotych brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100) promująca Zwycięzcę w miejscu wskazanym przez Organizatora oraz nagroda pieniężna w wysokości 4.000,00 zł brutto (słownie złotych: cztery tysiące 00/100). Za projekt kampanii odpowiadać będzie Organizator, przy czym Zwycięzca będzie mieć prawo do zgłoszenia 3 uwag do projektu zaproponowanego przez Organizatora. Strony ustalą finalny kształt i zakres kampanii w trybie współpracy po zakończeniu Konkursu, przy czym finalna decyzja należeć będzie do Organizatora. Informacje, które znajdują się na projekcie: logotyp Zwycięzcy, informacja o tym, że podmiot zwyciężył w Konkursie OTOMOTO, logotyp OTOMOTO oraz link do strony Zwycięzcy w Serwisie OTOMOTO. Termin kampanii zostanie podany przez Organizatora, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2024. Łącznie przyznanych zostanie 5 (pięć) takich Nagród. Finalny koszt kampanii uzależniony będzie od miejsca kampanii i zostanie ustalony przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, a następnie zakomunikowany Zwycięzcom.
2. Nagrodami dla Laureatów Konkursu za zajęcie od 2 do 10 miejsca włącznie w każdej z kategorii Konkursu będą vouchery do sieci sklepów z towarami typu RTV AGD o wartości 1.000,00 zł brutto (słownie złotych: jeden tysiąc 00/100) oraz nagroda pieniężna w wysokości 200,00 zł brutto (słownie złotych: dwieście 00/100). Łącznie przyznanych zostanie 45 (czterdzieści pięć) takich Nagród.
3. Nagrodą specjalną dla Zdobywcy nagrody specjalnej będzie możliwość wzięcia udziału w filmie reklamowym w ramach serii "Prawdziwe historie" wedle scenariusza przygotowanego przez Organizatora wraz z kampanią reklamową tego filmu oraz nagroda pieniężna w wysokości 4.000,00 zł brutto (słownie złotych: cztery tysiące 00/100). Łączna wartość nagrody odpowiadającej udziałowi

w filmie "Prawdziwe historie" to 20.000,00 zł brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100). Termin kampanii zostanie ustalony i podany przez Organizatora w porozumieniu ze Zdobywcą nagrody specjalnej, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2024. Przyznana zostanie 1 (jedna) nagroda specjalna.

4. Nagrody pieniężne, o których mowa w ustępach powyżej, wypłacone zostaną na rachunki bankowe wskazane przez Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcę nagrody specjalnej.
5. Zwycięzcom, Laureatom oraz Zdobywcy nagrody specjalnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz, na ekwiwalent pieniężny, albo na jakikolwiek inny środek płatniczy lub nagrody innego rodzaju. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę lub podmiot.
6. Jeśli realizacja Nagrody wymagać będzie współpracy ze Strony Uczestnika, brak przedmiotowej współpracy pomimo uprzedniego dwukrotnego pisemnego wezwania przez Organizatora do jej podjęcia w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania traktowany będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z przysługującej mu Nagrody.
7. Zwycięzcy, Laureaci oraz Zdobywca nagrody specjalnej muszą wypełnić formularz odbioru Nagrody. Organizator nie pobiera ani nie odprowadza żadnych podatków w związku z przyznaniem Nagrody. Uczestnicy powinni prowadzić prawidłowe rozliczenia podatkowe we własnym zakresie.

§11

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I GŁOSU

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik w przypadku, gdy zostanie Laureatem, Zwycięzcą lub Zdobywcą nagrody specjalnej wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Organizatorowi oraz Koordynatorowi na to, aby jego wizerunek lub głos (wraz z imieniem i nazwiskiem) zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych lub filmowych na potrzeby Konkursu, emitowanych i rozpowszechnianych w szczególności w Internecie, telewizji, na konferencjach, podczas gali rozdania nagród, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów zdjęciowych lub filmowych zarejestrowanych na gali finałowej.
2. W przypadku, gdy w ramach Konkursu zostanie utrwalony wizerunek osób będących przedstawicielami Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora lub Koordynatora w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
3. Powyższe upoważnienie obejmuje wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika na następujących polach eksploatacji: a) utrwalania lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. w zakresie udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację

naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

4. Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji Konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, głos lub wypowiedź – na wskazanych w ust. 3 powyżej polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach oraz na gali rozdania nagród..
5. Poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu Uczestnik deklaruje, że rozpowszechnianie jego lub przedstawiciela Uczestnika wizerunku, głosu lub wypowiedzi, zgodnie z postanowieniami niniejszego §11 Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

§ 12

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wynikach Konkursu, nie później jednak niż do dnia 31 marca 2024 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji
2. Reklamację można złożyć za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: mailing@otomoto.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Grupa OLX Sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872 Poznań z dopiskiem „reklamacja Konkursu „LIDERZY JAKOŚCI OTOMOTO”
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer ID konta w serwisie OTOMOTO, powód i okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail wskazany zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej.
6. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

§ 13

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu jest Grupa OLX sp z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43.

2. Dane osobowe Uczestników oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (w celu wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji, w celu ew. rozliczeń podatkowych oraz w celach związanych z dochodzeniem roszczeń), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym przepisami przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – „RODO”.
3. Przez wzięcie udziału w Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe przetwarzane będą przez administratora danych osobowych i podmioty, którym powierzył przetwarzanie tych danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c), f) RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora będący podstawą przetwarzania danych osobowych polega na promocji Organizatora jako operatora najpopularniejszego serwisu ogłoszeniowego w kat. motoryzacyjnych w Polsce. Odbiorcami niektórych danych (głównie wizerunek) mogą być przede wszystkim podmioty działające w ramach Grupy OLX, jak również uprawnione organy (np. sądy, prokuratury, urzędy skarbowe) oraz serwisy społecznościowe i osoby, które z nich korzystają. Dane osobowe mogą być przechowywane tak długo jak jest to wymagane przepisami obowiązującego prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursu. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia prawo żądania ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem prawa, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Wszelkie pytania lub żądanie skorzystania z danego uprawnienia należy przesłać na adres konkurs@otomoto.pl.
5. Uczestnikowi oraz innym osobom, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych na sposób przetwarzania jego danych osobowych.
6. Dane Uczestników mogą być udostępnione podmiotom realizującym czynności techniczne związane z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu, w szczególności Koordynatorowi, IQS, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, agencjom reklamowym.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Stronie pod adresem <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
3. Jedynym podmiotem odpowiedzialny z tytułu przeprowadzenia Konkursu jest Organizator. Koordynator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursu. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie Konkursu najpóźniej na 15 dni przed jej wejściem w życie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.

Regulamin obowiązujący do 26.12.2023 r.

REGULAMIN KONKURSU

„LIDERZY JAKOŚCI OTOMOTO”

§ 1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu pod nazwą „Liderzy Jakości OTOMOTO”, określający zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. **Organizator** – Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43, 61-871 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000568963, NIP 779243342, REGON 362117960.
3. **Koordynator** – Madogz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ustrzycka 6, 02-141 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000873332, NIP 5213914790, REGON 387697923.
4. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „Liderzy Jakości OTOMOTO”, organizowany przez Organizatora w okresie 20 września 2023 r. do 30 listopada 2023 r. roku, na zasadach określonych w Regulaminie.
5. **Lider/Zwycięzca** - Uczestnik, który zajął I miejsce w jednej z kategorii Konkursu.
6. **Laureat** - Uczestnik, który zajął miejsce od 2 do 10 w jednej z kategorii Konkursu..
7. **Zdobywca nagrody specjalnej** - Uczestnik, który został wyłoniony spośród Nominowanych przez Komisję Konkursową na zasadach wskazanych w treści Regulaminu.
8. **Etapy** – etapy Konkursu opisane w § 3 Regulaminu.
9. **Uczestnik** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która będzie brała udział w Konkursie spełniająca warunki przewidziane niniejszym Regulaminem.
10. **Nagroda** – wygrana rzeczowa lub pieniężna wskazana w § 10 Regulaminu.
11. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej działającej w imieniu Uczestnika.
12. **Komisja Konkursowa** – osoby fizyczne, nie będące Uczestnikami, wskazane przez Organizatora w celu dokonania oceny zgłoszeń Uczestników do Konkursu oraz w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Serwisu OTOMOTO oraz eksperci z danej kategorii niebędący pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora.
13. **Serwis OTOMOTO** – internetowy serwis ogłoszeniowy pod nazwą OTOMOTO, prowadzony przez Organizatora w języku polskim, umożliwiający zamieszczanie i przeglądanie ogłoszeń motoryzacyjnych, dostępny w domenie internetowej otomoto.pl.

14. **Strona Konkursu** – strona internetowa dedykowana do Konkursu, w tym do przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, znajdująca się pod adresem <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto>.
15. **Nominowany** - Uczestnik Konkursu, który w Etapie II Konkursu został zakwalifikowany do Etapu III Konkursu na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.
16. **Aktywne Konto** - Konto Dealer w rozumieniu pkt. 2.6. Regulaminu OTOMOTO dla Klientów Biznesowych założone nie później niż w styczniu 2023 (najpóźniej w dniu 31.01.2023r.), na którym opublikowane było nieprzerwanie co najmniej 1 aktywne ogłoszenie w każdym z 3 okresów rozliczeniowych, rozpoczętych przed miesiącem, w którym nastąpiło zgłoszenie do Konkursu danego Użytkownika. Regulamin OTOMOTO dla Klientów Biznesowych dostępny jest pod adresem: <https://pomoc.otomoto.pl/otomotohelpcenter/s/article/regulamin-dla-klientw-biznesowych-V31-oto>.

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Liderzy Jakości OTOMOTO”.
 2. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
 3. Organizatorem Konkursu jest Grupa OLX sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Czynności związane z obsługą techniczną i komunikacyjną Konkursu prowadzi Koordynator, którym jest Madogz sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
 4. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie oraz wydającym nagrody.
 5. Konkurs jest skierowany do podmiotów:
 - a. których przedmiotem działalności jest sprzedaż towarów nowych i/lub używanych na rynku motoryzacyjnym, będących klientami Organizatora w następujących kategoriach Serwisu OTOMOTO:
 - i. samochody osobowe/dostawcze;
 - ii. motocykle;
 - iii. maszyny ciężkie;
 - iv. części;
 - v. samochody elektryczne (w ramach ogłoszeń wystawianych w kategorii samochody osobowe).
 - b. które posiadają Aktywne Konto w Serwisie OTOMOTO;
 - c. których średnia miesięczna kwota wystawień i promowań wynosi łącznie nie mniej niż 1.500 PLN brutto przez ostatnie 3 (trzy) pełne okresy rozliczeniowe liczone od dnia zgłoszenia do Konkursu w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
- przy czym spełnienie warunków wskazanych powyżej wymagane jest łącznie.
6. Celem Konkursu jest wyłonienie Liderów stosujących najlepsze praktyki w tworzeniu treści ogłoszeń dotyczących towarów wystawianych za pośrednictwem Serwisu OTOMOTO.

7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
9. Konkurs rozpoczyna się 20 września 2023 r. o godzinie 12:00 i kończy się 30 listopada 2023 r. o godz. 23:59, przy czym rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 31 stycznia 2024 r. na zasadach opisanych w Regulaminie.

§ 3

ETAPY KONKURSU

1. Konkurs składać się będzie z trzech Etapów:
 1. Etap I – przesyłanie przez Uczestników zgłoszeń do Konkursu - od 20 września 2023 r. do 30 listopada 2023 r.;
 2. Etap II - ocena przez Komisję Konkursową zgłoszeń nadesłanych w Etapie I, ogłoszenie Nominowanych w każdej z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu - do dnia 15 grudnia 2023 r.
 3. Etap III - ogłoszenie Zwycięzców oraz Laureatów Konkursu, a także Zdobywcy nagrody specjalnej podczas gali rozdania nagród, która odbędzie się w styczniu 2024 r. w terminie podanym przez Organizatora najpóźniej do dnia 31 grudnia 2023 r.

§ 4

UCZESTNICZY

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby prawne lub osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, posiadające siedzibę lub miejsce wykonywania działalności na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzące działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży aut nowych i/lub używanych, które spełniły warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności w § 2 ust. 5 Regulaminu.
2. Organizator nie pobiera jakichkolwiek opłat z tytułu zgłoszenia do Konkursu i uczestnictwa w nim.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, Koordynatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z pracownikami ww. podmiotów w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się osoby fizyczne, zatrudnione na podstawie dowolnego stosunku prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej. Ponadto w Konkursie nie mogą brać udziału podmioty powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem lub Koordynatorem.
4. Podmioty posiadające więcej niż jedno konto w Serwisie OTOMOTO posiadające jednocześnie ten sam NIP (np. różne oddziały tego samego przedsiębiorcy) mogą zgłosić się do Konkursu każdy z osobna - decydującym czynnikiem będzie konieczność posiadania odrębnego konta w Serwisie OTOMOTO (unikalny numer ID konta).
5. Po zgłoszeniu do Konkursu Uczestnik musi utrzymać średnią miesięczną kwotę wystawień i promowań na koncie w Serwisie OTOMOTO na poziomie nie niższym niż 1.500 PLN w każdym z

okresów rozliczeniowych od dnia zgłoszenia do Konkursu do dnia 30 listopada 2023 r, pod rygorem pominięcia zgłoszenia Uczestnika podczas wyboru Nominowanych.

§ 5

ETAP I Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Aby dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie należy w terminie do dnia 30 listopada 2023 r.:
 1. wejść na Stronę <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto>;
 2. wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto>, podając następujące dane: link do wybranego ogłoszenia mającego wziąć udział w Konkursie, numer NIP oraz adres e-mail przypisane do konta w Serwisie OTOMOTO, nr telefonu.
 3. zapoznać się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na jego brzmienie, poprzez zaznaczenie odpowiedniego miejsca w procesie zgłoszenia.
3. Zgłoszenie uznaje się za poprawne, gdy zostaną spełnione wszystkie warunki określone w ust. 2 powyżej. Zgłoszone ogłoszenie musi być umieszczone na Aktywnym Koncie, do którego przypisany jest podany w zgłoszeniu numer NIP w momencie dokonywania zgłoszenia - usunięcie ogłoszenia np. wskutek sprzedaży przedmiotu ogłoszenia po dokonaniu zgłoszenia nie przekreśla udziału w Konkursie.
4. Po dokonaniu zgłoszenia do Konkursu podmioty, które zgłosiły się do wzięcia udziału w Konkursie otrzymają automatyczną informację zwrotną, że ich zgłoszenie zostało przyjęte.
5. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na postanowienia Regulaminu będzie to oznaczało rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
6. W Etapie I zadaniem Uczestnika jest zgłoszenie umieszczonego na koncie Uczestnika w Serwisie OTOMOTO jednego ogłoszenia spełniającego możliwie najpełniej standardy oraz wskaźniki opisane w § 6 Regulaminu w odniesieniu do każdej z kategorii. Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie ogłoszenia zgłoszone za pośrednictwem formularza, o którym mowa w ust. 2 powyżej.
7. Każdy z Uczestników może zgłosić wyłącznie jedno ogłoszenie zamieszczone na jego koncie w Serwisie OTOMOTO w każdej z kategorii Konkursu (łącznie maksymalnie 5 zgłoszeń). W przypadku wielu zgłoszeń do jednej kategorii Konkursu pochodzących od tego samego Uczestnika, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwsze zgłoszenie.

§ 6

KATEGORIE KONKURSOWE

1. Konkurs prowadzony będzie w następujących pięciu kategoriach: Samochody osobowe/dostawcze, Motocykle, Maszyny ciężkie, Części, Samochody Elektryczne.
2. W kategorii Samochody osobowe/dostawcze ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu oceniane będą pod kątem:
 - a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;

- c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia i jakości wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu;
 - h. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji.
3. W kategorii Motocykle ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu oceniane będą pod kątem:
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu
 - h. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji
4. W kategorii Maszyny ciężkie ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane pod kątem:
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia wideo w galerii;
 - f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
 - g. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu,
5. W kategorii Części ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane pod kątem:
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych technicznych;
 - d. umieszczenia wideo w galerii;
 - e. transparentności informacji o stanie oraz historii części;
 - f. umiejętnego wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu,
6. w kategorii Samochody Elektryczne ogłoszenia zgłoszone w ramach Konkursu będą oceniane pod kątem :
- a. atrakcyjności i jakości zdjęć;
 - b. atrakcyjności i przejrzystości opisu;
 - c. uzupełnienia danych dot. wyposażenia;
 - d. uzupełnienia danych technicznych;
 - e. umieszczenia wideo w galerii;

- f. transparentności informacji o stanie oraz historii pojazdu;
- g. umiejętności wykorzystania narzędzi oferowanych przez OTOMOTO m.in. do prezentacji oferty oraz zespołu;
- h. transparentności uzupełnienia informacji o numerze VIN, numerze rejestracyjnym oraz dacie pierwszej rejestracji.

§ 7

KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator dla każdej z kategorii wskazanych w § 6 powoła 7-osobową Komisję Konkursową Regulaminu, której zadaniem będzie dokonanie oceny zgłoszonych ogłoszeń w oparciu o kryteria wskazane w § 6 Regulaminu odpowiednio dla każdej kategorii. Ponadto Komisja Konkursowa czuwać będzie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej dla każdej kategorii wejdzie 6 (sześciu) przedstawicieli Serwisu OTOMOTO oraz 1 (jeden) ekspert zewnętrzny w danej kategorii.
3. Komisja Konkursowa przy ocenie zgłoszonych ogłoszeń będzie uwzględniać także zgodność ogłoszeń z promowanymi praktykami Serwisu OTOMOTO wskazanymi na stronie <https://motopedia.otomoto.pl/dla-sprzedajacych/profesjonalny/jak-sprzedawac-skutecznie>

§ 8

WYŁONIENIE NOMINOWANYCH

ETAP II Konkursu

1. Komisja Konkursowa, po ocenie zgłoszeń w oparciu o kryteria wskazane dla każdej z kategorii, a także uwzględniając zgodność ogłoszeń z promowanymi praktykami OTOMOTO, wyłoni spośród Uczestników w każdej z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu po 20 Nominowanych.
2. Ogłoszenie nominowanych Uczestników odbędzie się do dnia 15 grudnia 2023 r. poprzez informację na stronie Konkursu oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej do Nominowanych.
3. Nominowani otrzymają zaproszenie dla dwóch osób na galę wręczenia nagród w Konkursie, która odbędzie się w styczniu 2024 r.

§ 9

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

Etap III Konkursu

1. Zwycięzcy, Laureaci oraz Zdobywca nagrody specjalnej wyłonieni zostaną przez Komisję Konkursową spośród Nominowanych w każdej kategorii. Komisja Konkursowa kierować się będzie kryteriami wskazanymi dla każdej kategorii zgodnie z § 6 Regulaminu, a także zgodnością zgłoszonych ogłoszeń z promowanymi praktykami Serwisu OTOMOTO.
2. Ogłoszenie Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcy nagrody specjalnej oraz wręczenie Nagród odbędzie się w trakcie gali w styczniu 2024 r., której termin oraz miejsce podane zostaną przez Organizatora do 31 grudnia 2023 r.
3. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy zdobyli I miejsce w którejkolwiek z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu (łącznie 5 Zwycięzców).
4. Laureatami Konkursu są Uczestnicy, którzy zdobyli miejsca od 2 do 10 w którejkolwiek z kategorii wskazanych w § 6 Regulaminu (łącznie 45 Laureatów).
5. Zdobywcą nagrody specjalnej będzie Nominowany, którego zgłoszone ogłoszenie zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najbardziej wyróżniające się ze wszystkich zgłoszeń zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu, z uwzględnieniem kreatywności oraz unikalności względem pozostałych ogłoszeń zgłoszonych do Konkursu (1 Zdobywca nagrody specjalnej).
6. Organizator poinformuje także Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcę nagrody specjalnej o wygranej poprzez wiadomość e-mail oraz telefonicznie po zakończeniu gali, nie później niż do dnia 31 stycznia 2023 r. Brak udziału w gali rozdania nagród nie oznacza rezygnacji z nagrody.

§ 10 NAGRODY

1. Nagrodą za zajęcie I miejsca w każdej z kategorii jest kampania billboardowa o wartości od 15.000,00 złotych brutto (słownie złotych: piętnaście tysięcy 00/100) do 20.000,00 złotych brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100) promująca Zwycięzcę w miejscu wskazanym przez Organizatora oraz nagroda pieniężna w wysokości 4.000,00 zł brutto (słownie złotych: cztery tysiące 00/100). Za projekt kampanii odpowiadać będzie Organizator, przy czym Zwycięzca będzie mieć prawo do zgłoszenia 3 uwag do projektu zaproponowanego przez Organizatora. Strony ustalą finalny kształt i zakres kampanii w trybie współpracy po zakończeniu Konkursu, przy czym finalna decyzja należeć będzie do Organizatora. Informacje, które znajdują się na projekcie: logotyp Zwycięzcy, informacja o tym, że podmiot zwyciężył w Konkursie OTOMOTO, logotyp OTOMOTO oraz link do strony Zwycięzcy w Serwisie OTOMOTO. Termin kampanii zostanie podany przez Organizatora, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2024. Łącznie przyznanych zostanie 5 (pięć) takich Nagród. Finalny koszt kampanii uzależniony będzie od miejsca kampanii i zostanie ustalony przez Organizatora po zakończeniu Konkursu, a następnie zakomunikowany Zwycięzcom.
2. Nagrodami dla Laureatów Konkursu za zajęcie od 2 do 10 miejsca łącznie w każdej z kategorii Konkursu będą vouchery do sieci sklepów z towarami typu RTV AGD o wartości 1.000,00 zł brutto (słownie złotych: jeden tysiąc 00/100) oraz nagroda pieniężna w wysokości 200,00 zł brutto (słownie złotych: dwieście 00/100). Łącznie przyznanych zostanie 45 (czterdzieści pięć) takich Nagród.
3. Nagrodą specjalną dla Zdobywcy nagrody specjalnej będzie możliwość wzięcia udziału w filmie reklamowym w ramach serii "Prawdziwe historie" wedle scenariusza przygotowanego przez Organizatora wraz z kampanią reklamową tego filmu oraz nagroda pieniężna w wysokości 4.000,00 zł brutto (słownie złotych: cztery tysiące 00/100). Łączna wartość nagrody odpowiadającej udziałowi

w filmie "Prawdziwe historie" to 20.000,00 zł brutto (słownie złotych: dwadzieścia tysięcy 00/100). Termin kampanii zostanie ustalony i podany przez Organizatora w porozumieniu ze Zdobywcą nagrody specjalnej, przy czym odbędzie się ona nie później niż do końca roku 2024. Przyznana zostanie 1 (jedna) nagroda specjalna.

4. Nagrody pieniężne, o których mowa w ustępach powyżej, wypłacone zostaną na rachunki bankowe wskazane przez Zwycięzców, Laureatów oraz Zdobywcę nagrody specjalnej.
5. Zwycięzcom, Laureatom oraz Zdobywcy nagrody specjalnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz, na ekwiwalent pieniężny, albo na jakikolwiek inny środek płatniczy lub nagrody innego rodzaju. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę lub podmiot.
6. Jeśli realizacja Nagrody wymagać będzie współpracy ze Strony Uczestnika, brak przedmiotowej współpracy pomimo uprzedniego dwukrotnego pisemnego wezwania przez Organizatora do jej podjęcia w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania traktowany będzie jako rezygnacja przez Uczestnika z przysługującej mu Nagrody.
7. Zwycięzcy, Laureaci oraz Zdobywca nagrody specjalnej muszą wypełnić formularz odbioru Nagrody. Organizator nie pobiera ani nie odprowadza żadnych podatków w związku z przyznaniem Nagrody. Uczestnicy powinni prowadzić prawidłowe rozliczenia podatkowe we własnym zakresie.

§11

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I GŁOSU

1. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik w przypadku, gdy zostanie Laureatem, Zwycięzcą lub Zdobywcą nagrody specjalnej wyraża nieodpłatnie nieodwołalną zgodę Organizatorowi oraz Koordynatorowi na to, aby jego wizerunek lub głos (wraz z imieniem i nazwiskiem) zostały wykorzystane w materiałach zdjęciowych lub filmowych na potrzeby Konkursu, emitowanych i rozpowszechnianych w szczególności w Internecie, telewizji, na konferencjach, podczas gali rozdania nagród, jak również w przygotowywanych materiałach promocyjnych lub reklamowych. Powyższa zgoda dotyczy również materiałów zdjęciowych lub filmowych zarejestrowanych na gali finałowej.
2. W przypadku, gdy w ramach Konkursu zostanie utrwalony wizerunek osób będących przedstawicielami Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że posiada zgody tych osób na wykorzystanie ich wizerunku przez Organizatora lub Koordynatora w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
3. Powyższe upoważnienie obejmuje wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu oraz wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika na następujących polach eksploatacji: a) utrwalania lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką b) wprowadzania do obrotu, c) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej, d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. w zakresie udostępniania w Internecie), e) publicznego wykonania lub publicznego odtwarzania, f) wystawiania, g) wyświetlania, h) użyczenia lub najmu, i) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną oraz nadawania za pośrednictwem satelity, j) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania).

4. Powyższe zezwolenie obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika lub przedstawiciela Uczestnika w celach reklamowych i promocyjnych, tj. reklamy lub promocji Konkursu, w których rozpowszechniany jest wizerunek, głos lub wypowiedź – na wskazanych w ust. 3 powyżej polach eksploatacji, a w szczególności za pomocą nadań telewizyjnych i radiowych, publicznych odtworzeń lub wyświetleń, w sieci multimedialnej i Internecie, w ramach usług telekomunikacyjnych oraz w prasie drukowanej i magazynach oraz na gali rozdania nagród..
5. Poprzez akceptację warunków niniejszego Regulaminu Uczestnik deklaruje, że rozpowszechnianie jego lub przedstawiciela Uczestnika wizerunku, głosu lub wypowiedzi, zgodnie z postanowieniami niniejszego §11 Regulaminu nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na jego rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.

§ 12

PROCEDURA REKLAMACYJNA

1. Uczestnik może zgłaszać reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu w terminie 14 dni od dnia poinformowania o wynikach Konkursu, nie później jednak niż do dnia 15 lutego 2024 r. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji.
2. Reklamację można złożyć za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: mailing@otomoto.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Grupa OLX Sp. z o.o., ul. Królowej Jadwigi 43, 61-872 Poznań z dopiskiem „reklamacja Konkursu „LIDERZY JAKOŚCI OTOMOTO”
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer ID konta w serwisie OTOMOTO, powód i okoliczności uzasadniające reklamację, a także konkretne żądanie Uczestnika związane ze składaną reklamacją.
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Organizator przed rozpatrzeniem reklamacji, zwróci się do Uczestnika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Organizator rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail wskazany zgodnie z postanowieniem ust. 3 powyżej.
6. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

§ 13

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu jest Grupa OLX sp z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Królowej Jadwigi 43.
2. Dane osobowe Uczestników oraz innych osób, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (w celu wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz ewentualnie w celu rozpatrzenia reklamacji, w celu ew. rozliczeń podatkowych

oraz w celach związanych z dochodzeniem roszczeń), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) – „RODO”.

3. Przez wzięcie udziału w Konkursu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że jego dane osobowe przetwarzane będą przez administratora danych osobowych i podmioty, którym powierzył przetwarzanie tych danych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b), c), f) RODO. Prawnie uzasadniony interes Organizatora będący podstawą przetwarzania danych osobowych polega na promocji Organizatora jako operatora najpopularniejszego serwisu ogłoszeniowego w kat. motoryzacyjnych w Polsce. Odbiorcami niektórych danych (głównie wizerunek) mogą być przede wszystkim podmioty działające w ramach Grupy OLX, jak również uprawnione organy (np. sądy, prokuratury, urzędy skarbowe) oraz serwisy społecznościowe i osoby, które z nich korzystają. Dane osobowe mogą być przechowywane tak długo jak jest to wymagane przepisami obowiązującego prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursu. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia prawo żądania ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane przez Organizatora z naruszeniem prawa, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Wszelkie pytania lub żądanie skorzystania z danego uprawnienia należy przesłać na adres konkurs@otomoto.pl.
5. Uczestnikowi oraz innym osobom, których dane zostały podane przez Uczestników Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych na sposób przetwarzania jego danych osobowych.
6. Dane Uczestników mogą być udostępnione podmiotom realizującym czynności techniczne związane z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu, w szczególności Koordynatorowi, IQS, Poczcie Polskiej, firmom kurierskim, agencjom reklamowym.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na Stronie pod adresem <https://motopedia.otomoto.pl/liderzyjakosciotomoto> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
3. Jedynym podmiotem odpowiedzialny z tytułu przeprowadzenia Konkursu jest Organizator. Koordynator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursu. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona

zostanie na Stronie Konkursu najpóźniej na 15 dni przed jej wejściem w życie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości Uczestników.

5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory związane z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.